

**CÔNG TY CỔ PHẦN
TẬP ĐOÀN ĐẦU TƯ BIG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

-----o0o-----

Số: 0107 /2026/CV-BIG

Hà Nội, ngày 30 tháng 07 năm 2026

V/v: Giải trình biến động kết quả sản
xuất kinh doanh riêng Quý 2 năm 2026

**Kính gửi: Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước
Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội**

Căn cứ theo Thông tư số 96/2020/TT-BTC ký ngày 16/11/2020 của Bộ Tài chính về Công bố thông tin trên thị trường Chứng khoán, Công ty Cổ phần Tập đoàn Đầu tư Big (mã giao dịch: BIG) xin giải trình về chênh lệch lợi nhuận sau thuế trên Báo cáo tài chính riêng Quý 2 năm 2026 như sau:

1. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của BIG đạt được cụ thể:

- Quý 2 năm 2025: **1.360.326.872 VND**
- Quý 2 năm 2026: **5.352.687.872 VND**

Chỉ tiêu	Quý 2/2026 (VND)	Quý 2/2025 (VND)	Chênh lệch (VND)	Tỷ lệ (%)
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	109.787.654.160	136.793.038.247	(27.005.384.087)	-19,7%
Giá vốn hàng bán	96.181.781.910	130.802.998.236	(34.621.216.326)	-26,5%
Lợi nhuận gộp	13.605.872.250	5.990.040.011	7.615.832.239	127,1%
% Lợi nhuận gộp	12%	4%	8%	
Lợi nhuận sau thuế	5.352.687.351	1.360.326.872	3.992.360.479	293%

2. Nguyên nhân chủ yếu dẫn tới lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp Quý 2 năm 2026 tăng 3,9 tỷ đồng, tương ứng tăng 293% so với Quý 2 năm 2025 như sau:



- Trong Quý 2/2026, Công ty ghi nhận doanh thu thuần đạt 109 tỷ đồng, giảm 27 tỷ đồng, tương ứng mức giảm 19,7% so với cùng kỳ năm trước. Sự giảm này chủ yếu đến từ mảng doanh thu nông sản và sắt thép do Công ty đã và đang hình thành hệ sinh thái chuyển giao dần các mảng kinh doanh về cho các công ty con kinh doanh theo đặc thù vùng miền và lợi thế của các công ty con, công ty Big tập chung chính vào các mảng kinh doanh có lợi nhuận giá trị gia tăng cao.
- Giá vốn hàng bán trong kỳ giảm 34,6 tỷ đồng, tương ứng giảm 26,5% so với cùng kỳ, góp phần làm cho lợi nhuận gộp tăng đáng kể 7,61 tỷ đồng, tương ứng tăng 127% so với Quý 2/2025.
- Chi phí tài chính trong Quý 2/2026 tăng 1,24 tỷ đồng, tương ứng tăng 43% so với cùng kỳ năm trước. Đồng thời, chi phí bán hàng giảm 14% và chi phí quản lý doanh nghiệp tăng 1,14 tỷ, tương ứng tăng 86% so với Quý 2/2025. Tuy nhiên, tốc độ tăng của chi phí thấp hơn tốc độ tăng lợi nhuận gộp đã góp phần cải thiện biên lợi nhuận gộp tăng trưởng 12% và lợi nhuận sau thuế tăng trưởng 293% so với cùng kỳ năm trước.
- Ngoài ra, chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp trong kỳ tăng 1,14 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước, nguyên nhân chủ yếu do lợi nhuận chịu thuế tăng.

Trên đây là toàn bộ giải trình của BIG, giải trình này được đính kèm Báo cáo tài chính riêng Quý 2 năm 2026 của BIG.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT.

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN ĐẦU TƯ BIG



KIỀU VĂN KHOA

