



BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ

Dự kiến Quý 2/2026 • 13/07/2026
CTCP Tập đoàn Đầu tư BIG | UPCoM: BIG

180 tỷ

Doanh thu

dự kiến Q2/2026

6 tỷ

LN ròng

+175% YoY

~350 tỷ

Vốn điều lệ

sau tăng vốn & cổ tức



HỆ THỐNG BIG GROUP

CHẤT LƯỢNG - UY TÍN - HIỆU QUẢ



MỤC LỤC

Cấu trúc bản tin quý theo chuẩn doanh nghiệp niêm yết: đi từ số liệu trọng yếu, giải thích biến động, chiến lược và thông tin cổ đông.

01	Investment Snapshot	Điểm nhấn đầu tư & thông điệp điều hành	03
02	Financial Performance	Kết quả kinh doanh hợp nhất & theo mảng	04–05
03	Stock & Capital Market	Thông tin cổ phiếu, định giá, cổ tức, tăng vốn	06–07
04	Governance & Listing Path	Nhân sự cấp cao & lộ trình HOSE	08
05	Strategy & Ecosystem	Chiến lược 2026, Big CT, Big Hotel, Big Home	09–10
06	Asset Footprint & Outlook	Hiện diện tài sản, triển vọng, rủi ro và IR	11–12



BIG Investor Newsletter Q2/2026

Điểm nhấn đầu tư Quý 2/2026



180 tỷ

Doanh thu dự kiến

+32% YoY

6 tỷ

LN ròng dự kiến

+175 YoY

12%

Cổ tức

10% CP + 2% tiền

~350 tỷ

Vốn điều lệ

sau tăng vốn

08/2026

Mục tiêu

nộp hồ sơ HOSE

THÔNG ĐIỆP ĐIỀU HÀNH

Quý 2/2026 ghi nhận bước chuyển từ mô hình doanh nghiệp đơn lẻ sang tập đoàn vận hành theo các trụ cột: thương mại/xuất khẩu, khách sạn, bất động sản và dịch vụ hỗ trợ.

- Mảng xuất khẩu và thương mại tiếp tục giữ vai trò động lực doanh thu chính.
- Hoạt động khách sạn, dịch vụ và môi giới cải thiện mạnh từ nền thấp cùng kỳ.
- Tăng vốn và chính sách cổ tức tạo nền tảng tài chính cho giai đoạn mở rộng tài sản.
- Công ty kiện toàn HĐQT/Ban điều hành và chuẩn bị tiêu chuẩn quản trị cho lộ trình HOSE.



Mở rộng hiện diện & củng cố nhận diện thương hiệu BIG



Các sự kiện trong quý được bố cục lại theo mức độ ảnh hưởng đến vốn, quản trị, dòng tiền và chiến lược tăng trưởng.

Kết quả kinh doanh hợp nhất Quý 2/2026 (dự kiến)

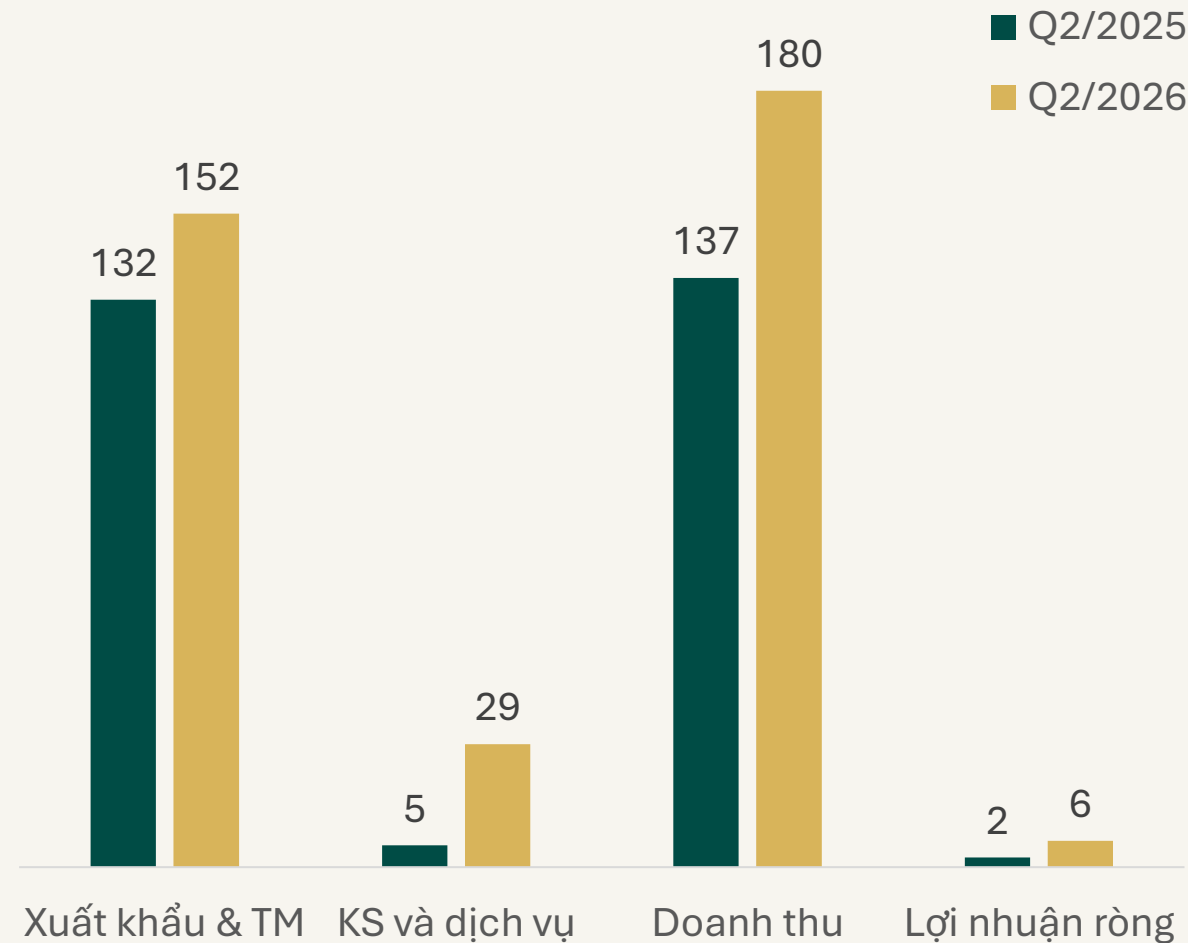
Nhận định kết quả kinh doanh quý 2

Quý II/2026, doanh thu thuần dự kiến đạt 181 tỷ đồng, tăng 32% so với cùng kỳ; lợi nhuận ròng đạt 6 tỷ đồng, tăng 175%. Kết quả tích cực đến từ tăng trưởng mạnh của mảng xuất khẩu, thương mại và sự cải thiện đáng kể của hoạt động khách sạn, dịch vụ.

Chỉ tiêu	Q2/2025	Q2/2026	YoY	%KH
Xuất khẩu và thương mại	132	152	15%	29%
Khách sạn, dịch vụ, môi giới	5	29	466%	45%
Doanh thu thuần	137	180	32%	30%
Lợi nhuận ròng	2	6	175%	14%

Đơn vị: tỷ đồng. Số liệu Q2/2026 là ước tính sơ bộ, chưa kiểm toán.

So sánh Q2/2025 – Q2/2026



ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG THEO MẢNG KINH DOANH

Mảng xuất khẩu/thương mại là trụ cột doanh thu; khách sạn, dịch vụ và môi giới tạo biên tăng trưởng mạnh nhờ phục hồi nền thấp.

Big CT / Big Expo

Big Hotel

Big Bro / DV

+75%

Tăng trưởng xuất khẩu & thương mại

+300%

Tăng trưởng khách sạn, dịch vụ, môi giới

Từ doanh thu đến lợi nhuận

01 Quy mô doanh thu tăng

Doanh thu Q2 dự kiến 181 tỷ, tăng 32% YoY.

02 Mảng dịch vụ phục hồi

Khách sạn, dịch vụ và môi giới tăng 45% từ nền thấp.

03 Năng lực vốn cải thiện

Tăng vốn gần 350 tỷ giúp mở rộng tài sản và dự án.

04 Quản trị tập đoàn rõ hơn

HĐQT/Ban điều hành được kiện toàn, chuẩn bị lộ trình HOSE.

Thông tin cổ phiếu & định giá tham khảo



Thông tin cổ phiếu	Đơn vị	BIG
Giá cổ phiếu	VND	4,500
Vốn hóa tt	Tỷ VND	150.4
Cổ phiếu đang lưu hành	Triệu cp	34
Cao nhất/Thấp nhất 52 tuần	nghìn VND	8.5/4.2
KLGD TB 52 tuần	nghìn cp	317
EPS (TTM)	VND	1240
Vốn hóa/Lợi nhuận năm	Lần	3.55
Vốn hóa/Giá trị sổ sách	Lần	0.68
P/E trung bình ngành	Lần	25.6
Định giá (P/E trung bình * EPS)	VND	31,744

Ngày 10/07/2026, giá cổ phiếu đang giao dịch quanh vùng 4.500 đồng/cổ phiếu kèm thanh khoản trung bình 5 phiên ở mốc 200k cổ phiếu. BIG đang giao dịch với P/E khoảng 3,55 lần và P/B 0,68 lần, thấp hơn đáng kể so với bình quân ngành.

Sự kiện thị trường vốn & chính sách cổ đông



01 Hoàn tất tăng vốn điều lệ lên gần 350 tỷ đồng

Chào bán cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu, tăng số lượng cổ phiếu lưu hành từ 15,98 triệu lên 31,07 triệu; kết hợp cổ tức cổ phiếu đưa quy mô vốn mới lên gần 350 tỷ đồng.

02 Chia cổ tức 12% năm 2025

Cổ tức gồm 10% bằng cổ phiếu và 2% bằng tiền mặt, thể hiện định hướng cân bằng giữa tái đầu tư và lợi ích cổ đông.

03 Đổi tên và tái định vị thương hiệu

Big Group Holdings đổi tên thành CTCP Tập đoàn Đầu tư BIG, thống nhất nhận diện cho giai đoạn phát triển hệ sinh thái.

Góc nhìn IR: mỗi sự kiện vốn cần gắn với mục đích sử dụng vốn, hiệu quả dự kiến và tác động tới cổ đông.

Kiến toàn quản trị & lộ trình niêm yết HOSE



NHÂN SỰ CẤP CAO

Ông Kiều Văn Khoa

Chủ tịch HĐQT

Gần 30 năm kinh nghiệm pháp lý, xây dựng và bất động sản.

Ông Võ Phi Nhật Huy

TGĐ kiêm Phó Chủ tịch HĐQT

Nhà sáng lập, trực tiếp điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh.

Bà Trần Thị Mưa Thao

PTGD phụ trách thương mại

Tập trung khai thác và xuất nhập khẩu nông sản quốc tế tại Big CT.



LỘ TRÌNH HOSE



Lưu ý: lộ trình niêm yết phụ thuộc điều kiện pháp lý, kết quả kinh doanh, quản trị công bố thông tin và phê duyệt của cơ quan quản lý.

Chiến lược 2026: Tái cấu trúc tập đoàn & Nam tiến

Trọng tâm là mở rộng hệ sinh thái tài sản có khả năng tạo dòng tiền, tăng kỳ luật quản trị vốn và chuẩn hóa công bố thông tin.

- | | | |
|----|---------------------------------|--|
| 01 | Tái định vị thương hiệu | Vận hành mô hình tập đoàn đa ngành với hệ sinh thái khép kín. |
| 02 | Dời trụ sở vào TP.HCM | Tiếp cận trung tâm tài chính lớn, thuận lợi cho quản trị chuỗi tài sản phía Nam. |
| 03 | Mở rộng quỹ đất miền Tây | Cần Thơ 544,2 m ² và Sóc Trăng 3.243 m ² cho Big Home/Big Hotel. |
| 04 | Quản trị minh bạch | Quyết định đầu tư thông qua HĐQT/Ban điều hành, giảm phụ thuộc rủi ro cá nhân. |

Phương án cổ tức 2026 dự kiến: 12% bằng tiền mặt và cổ phiếu



Mở rộng hệ sinh thái: Big CT & nông sản xuất khẩu



Văn phòng thu mua cà phê Big CT – Gia Lai

VAI TRÒ TRONG CHUỖI GIÁ TRỊ

Big CT được định vị là điểm nối vùng nguyên liệu – thu mua – kiểm soát chất lượng – xuất khẩu, hỗ trợ cải thiện biên lợi nhuận và năng lực kiểm soát đầu vào.

- Chủ động vùng nguyên liệu trọng điểm Tây Nguyên.
- Rút ngắn khâu trung gian trong thu mua cà phê.
- Tăng khả năng kiểm soát chất lượng trước xuất khẩu.

Công ty con	Lĩnh vực	Vai trò trong hệ sinh thái
Big CT	Nông sản xuất khẩu	Vùng trồng → thu mua → chế biến
Big Expo	Xuất khẩu quốc tế	Cầu nối ra thị trường nước ngoài
Big Hotel	Khách sạn – lưu trú	Dòng tiền lõi, hiện diện 7 tỉnh/thành
Big Bro	Môi giới BĐS	Phân phối sản phẩm BĐS thông minh
Big Fnb	Nhà hàng – cà phê	Chuỗi F&B tiện ích bổ trợ

~600 tỷ

Mục tiêu DT

2026

05

Công ty con

bổ trợ nhau

07

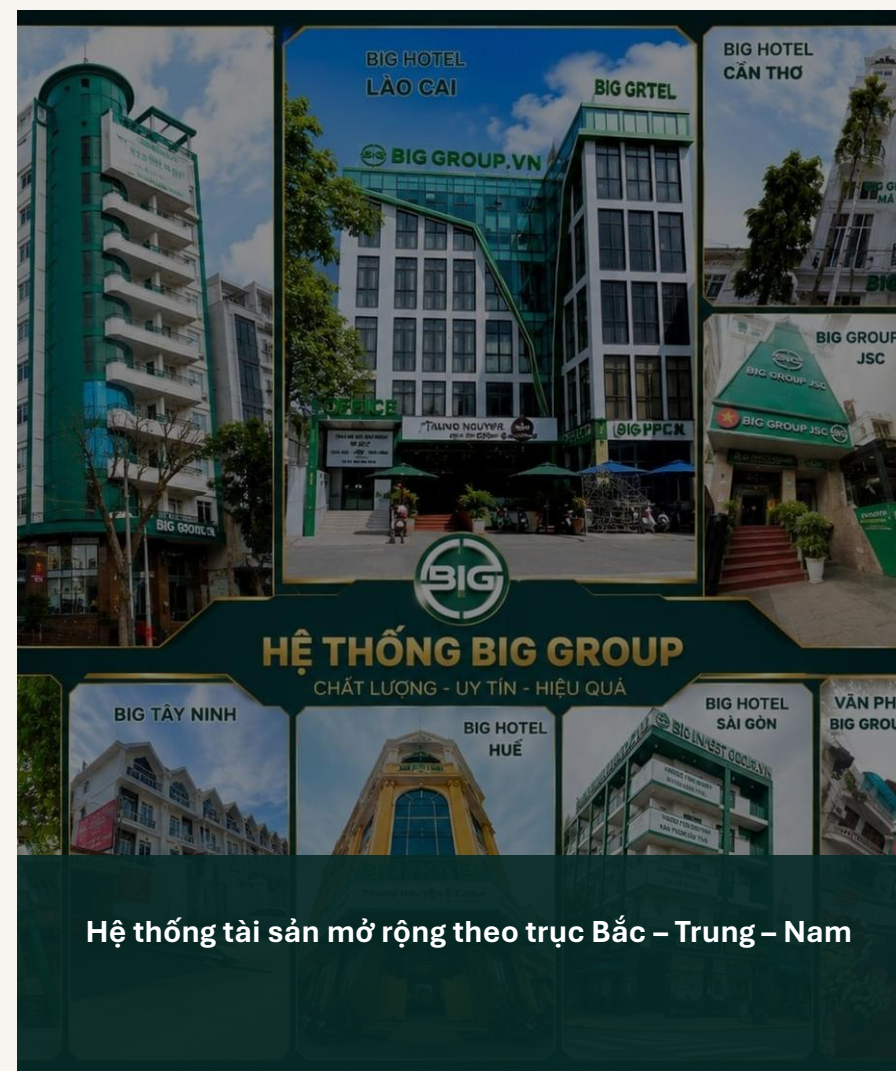
Tỉnh/thành

Big Hotel hiện diện

Danh mục hiện diện tài sản & điểm đến vận hành

Khu vực	Hiện diện	Trạng thái
Hà Nội	Trụ sở + khách sạn	Đang vận hành
TP.HCM	CN Miền Nam + KS/căn hộ DV	Vận hành, mở rộng
Vũng Tàu	Khách sạn lưu trú	Đang vận hành
Cần Thơ	Khách sạn + quỹ đất 544,2 m ²	Vận hành + phát triển
Sóc Trăng	Quỹ đất Big Home	Chuẩn bị triển khai
Huế	CN Miền Trung + khách sạn	Đang vận hành
Tây Ninh	Khách sạn lưu trú	Đang vận hành
Lào Cai	CN Tây Bắc + khách sạn	Đang vận hành
Gia Lai	Văn phòng thu mua cà phê	Khai trương 04/2026

Hướng bố cục chuẩn: mỗi tài sản cần thể hiện loại hình, trạng thái, đóng góp hiện tại và mốc khai thác tiếp theo để nhà đầu tư theo dõi tiến độ.



Hệ thống tài sản mở rộng theo trục Bắc – Trung – Nam

TRIỂN VỌNG & LƯU Ý NHÀ ĐẦU TƯ

CATALYSTS 6–12 THÁNG TỚI

- Hoàn tất sử dụng vốn sau tăng vốn vào các tài sản/dự án trọng điểm.
- Chuẩn hóa công bố thông tin và hồ sơ quản trị cho lộ trình HOSE.
- Tăng khai thác hệ thống khách sạn và mở rộng Big Home tại miền Tây.

RỦI RO CẦN THEO DÕI

- Số liệu Q2 là ước tính sơ bộ; cần xác nhận khi có báo cáo chính thức.
- Rủi ro tiến độ pháp lý dự án, dòng tiền đầu tư và thanh khoản cổ phiếu.
- Các chỉ tiêu định giá chỉ mang tính tham khảo, không thay thế quyết định độc lập.

ĐỒNG HÀNH CÙNG BIG TRONG CHIẾN LƯỢC TĂNG TRƯỞNG DÀI HẠN



Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư
0911 8888 42 • cskh@biginvestgroup.vn • biggroup.vn

Tài liệu này nhằm cập nhật thông tin hoạt động kinh doanh, đầu tư và chiến lược. Nội dung không phải lời chào mua/bán hoặc khuyến nghị đầu tư. Nhà đầu tư cần tự đánh giá rủi ro và tham khảo thông tin công bố chính thức.